

福州市“e福州”微信公众号运营服务项目

采购评分标准和方法

一、评审方法

评审时，由采购人代表和报名授权代表检查报名文件的密封情况，对符合密封要求的报名文件按照提交报名文件时间的先后顺序（或者逆顺序）当场逐一拆封，由评审会主持人宣唱并记录各报名供应商。

评审小组将采用综合评审法对提交报价的供应商的响应文件和报价进行综合评分。最终根据最终综合得分高低顺序推荐第一、第二成交候选人，若综合得分有相同的最高分，则在综合得分相同的报价人中按报价优惠顺序推荐成交候选人，若综合得分和报价均相同的，则综合得分和报价均相同的报价人的成交候选顺序并列。采购人将确定第一成交候选人为成交人。若第一成交候选人有并列的，采购人将在并列的报价人中确定一家为成交人。

计算分数时四舍五入取小数点后两位。主要评审因素如下：

各部分评分分值分布如下：

PF：报价部分	满分 15 分
PT：技术部分	满分 60 分
PB：商务部分	满分 25 分

最终得分为各个评委的评分的算术平均值。

综合得分 $P=PF+PT+PB$

特别提示：（1、各报价人将评分表所列项目有关附件或文档在响应文件中的页码，标示在该项“评分标准”后，以便评委查找。该项工作质量评委可在标书质量相应栏目评分。2、所有有关报价人必应承诺及评分承诺需在标书中加粗字体，评分项对应注明序号。）

二、具体分值及评分因素分布

1、报价部分（PF）满分为 15 分

评委将按下列方法计算合格报价人的报价部分得分：

$$PF = (F_n / F) \times 15\% \times 100$$

PF：报价人的投标总价得分

F：各合格报价人报价（即经修正后的投标报价）

F_n ：评标基准价即合格报价人中的最低报价

2、技术部分（PT）满分为 60 分

评标项目	详细项目	评标分值	评标方法描述
T1 响应情况（完全响应满分，响应偏离 0 分）	菜单设计	3	定义并完善三栏菜单。
	人工服务	3	有选择地进行回复粉丝留言，精选评论。
	自动回复	3	不定期更新设置关注回复、关键词自动回复。
	功能拓展	3	根据需求，开通城市服务、微信连 WIFI 等功能。
	分析报告	3	按阶段提供阅读量分析、粉丝指数分析等报告。
	当日值班	2	设置主编、责编、美编三个岗位，负责当日工作。
	文案撰写	3	根据甲方材料，撰写微信文章。
	图文编排	3	编排精美、简洁、明了的微信图文。
	选题搜集	2	寻找符合“e福州”定位的微信文章，供转发。
	图文推送	2	每日推送一次，其中周一至周五推送 3 至 5 条。
	内容定位	2	微信公众平台内容风格的定位。
创意策划	3	不定期策划互动营销、事件营销、创意活动等。	

	发起投票	3	为评选活动制作投票界面。
	粉丝互动	2	有选择地与粉丝互动，提高粉丝的粘性，维护粉丝的关系。
	评选投票	3	策划、实施面向粉丝的微信评选投票活动。
	粉丝回馈	2	通过关注微信公众号，参与小游戏赢得电影票等奖品。
T2 推广方案	提供方案	8	报价人结合自身优势及运营案例，提供针对本项目的运营推广方案，由评委横向比较后评分，最高分 8 分。最低分为 5 分。
T3 媒体资源	提供承诺书	3	T3 报价人承诺提供具较大影响力的现有平台或其他媒体平台资源为采购人扩大宣传。优的得 3 分，良好的得 1 分，一般的得 0 分。
T4 标书制作质量	标书评判	2	据投标书的完整性和规范性给分。投标文件份数正确、装订良好、投标文件目录页码对应准备，响应完整、表述清晰准确，投标文件无缺项漏项的得 2 分。投标文件份数不足、装订不整齐、不牢固、前后表述不一致、文字表述或数字计算明显错误、非实质性项目存在缺项漏项等情况的，有一项扣 0.2-0.5 分，扣完为止。当投标文件缺失实质性重要文件或其它文件比较严重，影响评审工作的，可能导致废标。
T5 美术编辑能力	提供设计稿	3	根据 e 福州形象，设计、开发、制作文创产品，包括但不限于书签、桌签、卡套等，需提供设计概念图；投标人需提供该美术编辑过往设计卡通形象案例。提供 3 个的，可得 3 分；提供 2 个的，得 2 分；提供 1 个的，得 1 分；不提供不得分。
T6 文章推广	提供方案	2	T6 为保证本项目运营质量，投标人需承诺主动做好发布文章的后续推广，提供有效引导浏览、转发和关注等的方案，确保推广效果良好。提供得 2 分，未提供不得分。

3、商务部分（PB）满分为 25 分

评标项目	评标分值	评标方法描述
B1 注册资本	3	根据报价人注册资本情况（附资质证明材料）在 0-3 分之间打分。注册资金 1000 万以上得 3 分。500 万以上得 1 分，少于 500 万不得分。
B2 运营经验	3	为保证本项目运营质量，报价人须具有粉丝量 1 万+以上政务微信公众号运营经验。每提供一份有效证明材料得 1 分，满分 3 分。若提供粉丝量 10 万+以上政务

		微信公众号运营经验得 2 分。（需提供①相关合同复印件，注明与原件一致，加盖报价人公章，原件备查；②相应公众号前台截屏图）。
B3 业绩质量	3	根据各报价人提供近年承接的政务微信运营项目业绩，单项合同金额在 20 万元以上（含 20 万元）的业绩每个得 1.5 分，最高得 3 分。（需提供相关合同复印件并注明与原件一致，加盖报价人公章，原件备查。）
B4 客户实力	3	根据报价人政务合作客户数量进行评议(附合同证明材料)。5 家以上得 3 分，3-5 家得 2 分，少于 3 家不得分。
B5 活动策划经验	3	报价人提供过往活动策划案例，评委根据活动案例的影响力、宣传效果等方面进行评价，优的得 3 分，良好的得 2 分，一般的得 1 分，不提供不得分。
B6 过往微文	3	报价人须提供近年维护的微信公众号较出彩的政务微文，列出超过 10 万+阅读量 1 篇给 2 分，5 万+阅读量 2 篇给 1 分，如不能列出不得分，满分 3 分。须提供相关项目合同复印件及阅读量的前台截屏。
B7 专业化服务	3	针对本项目的团队工作人员，不得少于 3 人。承诺配备 5 人及以上得 3 分，3 人得 1 分，少于 3 人不得分。并且需提供人员清单及清单中人员身份证复印件、资质证明材料、聘用人员佐证材料，材料不完整或未提供不得分。
B8 业务范围	4	报价人提供为政务单位实施视频拍摄、媒体宣传、活动执行、会展布置、网页制作等业务领域的服务案例（附合同证明材料），评委根据客户质量、业务丰富程度、实施效果等方面进行评价，优的得 4 分，良好的得 2 分，一般的得 1 分，不提供不得分。

三、属下列情形之一的，应按无效报名处理：

1. 不具备采购文件中规定的资格条件的；
2. 不符合法律法规和采购文件中规定的实质性要求的；
3. 超过预算价的报价；
4. 报名供应商所报产品超出其营业执照所规定经营范围的。

四、属下列情形之一的，应予以无效处理：

1. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2. 报名供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

3. 因重大变故，采购任务取消的。